

11th AIHPE Conference. Abstract Submission, 2022

Clara Sarasa-Aznar, Universitat de Valencia / Universidad de Zaragoza

clasarasa@unizar.es

La intervención de la Corona española en la impresión de textos económicos en el siglo XVIII. Un estudio cuantitativo

Durante el reinado de Carlos III, los cambios legislativos en torno a la publicación impresa restaron poder a la acción inquisitorial y facilitaron la entrada de textos económicos, generalmente franceses e italianos, para sustentar los sucesivos programas de reforma. En el mismo sentido, puede intuirse una creciente participación de las instituciones de la Corona - Consejo de Castilla, Reales Academias, Biblioteca Real, Secretaría de Interpretación de Lenguas- en la edición y la difusión de tales escritos, así como en la recuperación de obras nacionales que ofreciesen argumentos de autoridad para tales proyectos. La cuantificación de las ediciones promovida por la Imprenta Real -y por entidades delegadas- permitirá evaluar la evolución de la intervención gubernamental en la selección de textos económicos, así como relativizar los efectos de la censura en la difusión de las ideas económicas en la España ilustrada.